



STRATÉGIE

Le calendrier 2021

- **Janvier** : lancement de la révision du PAG en comité stratégique.
- **Avril - mai** :
 - groupes de travail thématiques
 - 12 réunions
 - 225 participants
- **14 juin** : approbation par le conseil d'administration
- **2 juillet** : validation des orientations par l'assemblée générale

Les 5 orientations stratégiques, enjeux du PAG 2021-2026

- Positionner l'Adapei comme un acteur incontournable de l'inclusion
- Rassembler tous les acteurs de l'association pour mieux vivre ensemble
- Transformer l'offre pour des parcours de vie personnalisés
- Renforcer l'amélioration continue, la qualité, la bientraitance
- Développer l'innovation, l'expertise, les partenariats

Adapei de l'Ain
 20 avenue des Granges Bardes
 Bourg-en-Bresse
 04 74 23 47 11
 siegesocial@adapei01.fr

PROJET ASSOCIATIF GLOBAL 2021-2026

Un chemin tracé ensemble

Alors que son précédent projet associatif global, établi pour la période 2015-2020, arrivait à terme, l'Adapei de l'Ain a engagé au premier semestre une vaste démarche participative pour définir ses priorités pour les cinq prochaines années.

PAR **CHRISTOPHE MILAZZO**

Si 2021 est l'année du soixantenaire, l'Adapei se tourne vers le futur et révisé son projet associatif global (PAG). Ce travail de fond implique une vaste réflexion collective. « *Le PAG est la colonne vertébrale de nos missions et actions. Il donne une vision stratégique d'où part la politique de l'association* », rappelle Marie-France Costagliola, présidente de l'Adapei. Cette réflexion a été menée en continuité avec le PAG 2015-2020. Elle s'appuie sur **les valeurs structurantes de l'association : dignité, égalité, respect, solidarité, engagement et bienveillance**. Elle a interrogé la stratégie de l'Adapei, face à l'évolution des besoins des usagers et aux transformations du secteur médico-social. Le PAG est un document de référence pour toutes les personnes liées à l'Adapei : bénéficiaires, familles, salariés, financeurs et partenaires. D'où l'importance de croiser les regards, de partager les expériences et de faire remonter les besoins de chacun.

CROISER LES POINTS DE VUE

En janvier, un comité stratégique rassemblant la direction et les administrateurs a défini la méthode et les axes de réflexion. Au printemps, douze groupes de travail thématiques ont été organisés dans tout le département autour de six défis (voir ci-contre). **Regroupant administrateurs, usagers et résidents, parents et professionnels, ces rencontres ont permis d'alimenter le PAG** à partir de l'expérience, des interrogations et des souhaits de chacun. Une fois récoltés, ces éléments ont été analysés puis consolidés avant d'être validés en conseil d'administration en juin. La synthèse du nouveau PAG a été présentée aux adhérents et approuvée lors de l'assemblée générale du 2 juillet.

Prochaine étape : dès la rentrée, les axes stratégiques et les défis seront présentés aux professionnels des établissements et services de l'Adapei. Ces priorités seront ensuite traduites en actions concrètes et déclinées dans les deux CPOM* signés avec l'ARS et le Conseil départemental ainsi que dans chaque projet d'établissement. ■

* Contrats pluriannuels d'objectifs et de moyens

Le vote sans réserve des grands axes lors de l'assemblée générale du 2 juillet a validé la démarche, le respect de la parole des participants et la pertinence des choix retenus.



RÉDACTION DU PAG

Un travail collectif à trois temps

Pour relever le défi de la révision de son PAG, l'Adapei a choisi d'être accompagnée par l'ENSEIS*, école de formation créée en janvier 2021 après le rapprochement de l'IREIS et l'ARAFDES.

Pour **Nadia Zeghmar (ci-contre)**, directrice générale de l'ENSEIS et chef de projet sur le PAG, l'objectif était d'arriver à un texte simple, clair et dynamique, capable d'illustrer une volonté politique associative. Pour ce faire, elle était entourée de trois consultants, spécialistes du conseil et du médico-social. « *L'accompagnement est un travail de maïeutique. On ne fait pas à la place de l'association. Elle reste aux commandes !* »



SAISIR LES ENJEUX

La première phase a consisté en une analyse du contexte externe et interne pour saisir le positionnement de l'association, sa structuration, ses activités, ses spécificités, ses chantiers en cours... Ensuite, l'ENSEIS a animé les groupes de travail pour mettre en perspective ces tendances et récolter les besoins de tous les acteurs. Pour explorer en profondeur les six thèmes retenus, l'expression de tous a été encouragée. « *Pour que le PAG ne reste pas sur une étagère, il faut que les gens se reconnaissent* », insiste Nadia Zeghmar. Des traces précises des échanges ont été conservées et communiquées. « *C'était une démarche itérative*

et on ne savait pas où les groupes de travail nous mèneraient. Il ne fallait pas rester sur de grands principes, mais se nourrir des rencontres, montrer que rien n'était tracé. Cette ouverture était souhaitée par l'Adapei qui a joué le jeu en donnant du temps et en permettant à ceux qui voulaient participer de se mobiliser. Nous avons eu des éléments convergents, ce qui prouve que l'on parle bien de la même association ! »

VERS LA CONCLUSION

La troisième phase, démarrée en mai, était un temps de rédaction, d'analyse et de présentation, en lien avec la gouvernance. Cinq orientations stratégiques et six défis concrets ont été arrêtés. « *Il a fallu classer, organiser la pensée, voir ce qui donne du sens, ce qui est juste. Le PAG doit être en résonance avec les groupes de travail et les réunions du comité stratégique.* » Malgré la situation sanitaire, toutes les séances ont été maintenues, en personne ou à distance. « *Il y avait deux risques : une participation molle et une production convenue. Mais les participants se sont saisis de l'opportunité. C'était l'occasion de faire entendre leur voix. Il y a eu un bel engagement.* » ■

* École nationale des solidarités, de l'encadrement et de l'intervention sociale

Repères



Les 6 défis du PAG : synthèse du travail collectif

Assurer une qualité d'accompagnement et une qualité de vie

Cela implique des prestations adaptées aux nouveaux besoins des personnes accueillies et aux handicaps dits "nouveaux", d'améliorer la formation et proposer des réponses aux aidants.

Assurer la cohérence et la continuité de parcours

Les transitions entre établissements seront améliorées, l'offre de service adaptée, l'insertion professionnelle et l'information aux familles et aux usagers renforcées.

Garantir une expertise partagée

Cela signifie s'appuyer sur l'expertise et les ressources de tous (usagers, parents et professionnels) pour co-construire l'accompagnement, organiser des formations croisées et mutualiser les outils.

Respecter et rendre effectifs les droits

Il faudra développer les outils permettant de mieux communiquer pour rendre effectifs les droits.

Développer les mécanismes d'inclusion

Les partenariats avec le milieu ordinaire seront développés : habitat inclusif, classes externalisées, sport... Les dispositifs inclusifs seront diversifiés et le savoir-faire des usagers promu.

Favoriser le bien-être, l'accès à la santé et aux soins

L'équilibre éducatif/sanitaire sera amélioré, la formation des professionnels renforcée. Les partenariats seront développés pour favoriser l'accès aux soins. L'importance du bien-être et du sport santé sera réaffirmée et la prévention valorisée.

“ La colonne vertébrale de nos actions ”